



Česká zemědělská univerzita v Praze
**Fakulta lesnická
a dřevařská**

NAZV QK QK1920272

**Komunikace jako nástroj harmonizace potřeb
společnosti a lesnického sektoru**

Webinář



Trocha „historie z r. 2009“

Nejdůležitější příčina škod a ohrožení lesů ve vaší zemi – 1. pořadí. Trocha „historie z r. 2009“

	ČR	Něm.	Pol.	Rak.	SR	% EU
lesní požáry	18%	18%	62%	7%	55%	45%
větrné kalamity	9%	32%	5%	44%	5%	12%
divoká zvěř	2%	4%	1%	2%	1%	3%
Invazivní druhy	14%	16%	2%	11%	20%	8%
těžba a špatné hospodaření	52%	19%	27%	15%	10%	26%
nevím	0%	1%	0%	4%	0%	1%
ostatní	5%	10%	4%	18%	9%	6%

Shaping forest communication in the European Union: public perceptions of forests and forestry



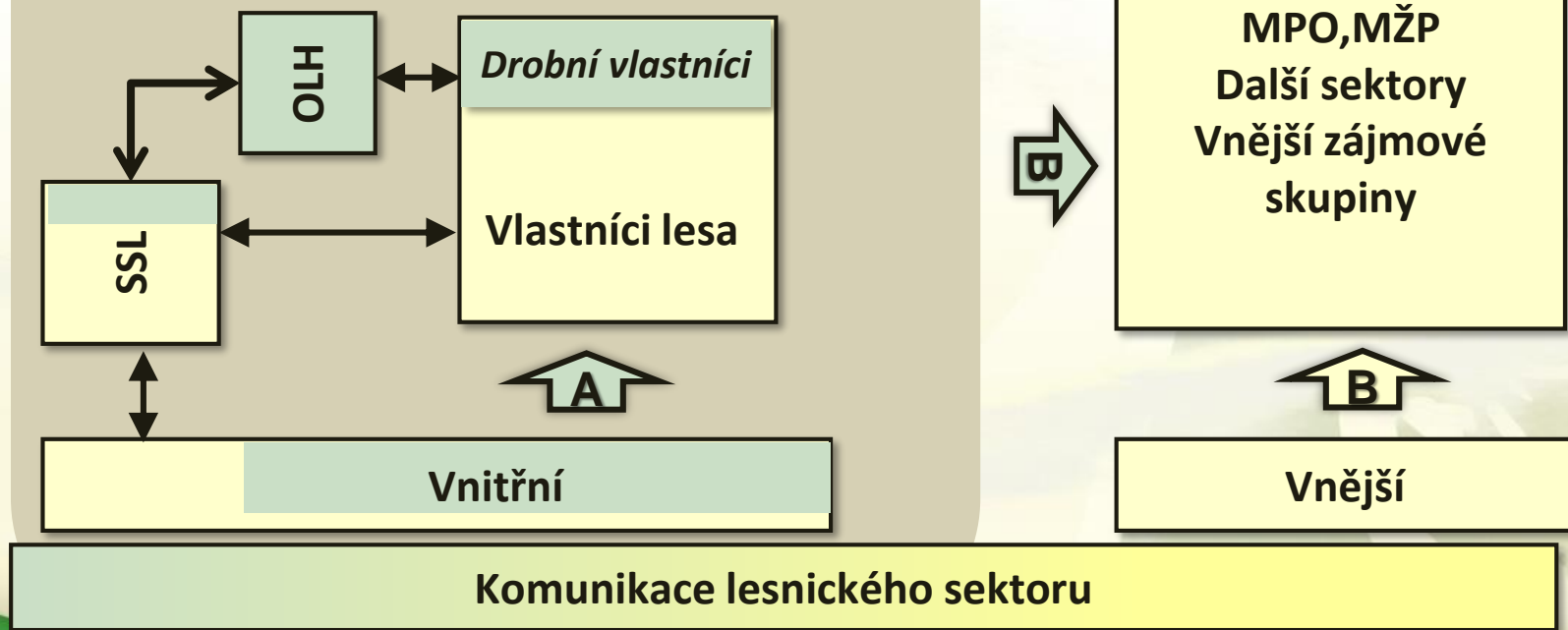
Vnitřní a vnější komunikace – vymezení projektů, vztah k lespol

„**Nedostatečné povědomí veřejnosti o složitosti a významu lesů**“ – řešení lesped.

Citace z koncepce lesnické politiky a Co lesnictví?

Lesnická politika – nástroje koncepce :

- Regulatorní
- Ekonomické
- Organizační a informační



QK1920272 - Komunikace jako nástroj harmonizace potřeb

Synergie, přesahy, kontinuita

- Projekty NAZVa (komunikace)
- Další projekty: Fem4Forest, Bioekonomika
- Ekonomická komise (workshopy)
- UZEI a ÚHÚL (webinář pro lesní pedagogy,...)
- University Mendelu a TUZVO
- Další organizace: Lesnická práce, LDK, PEFC LMB
- Zahraničí Padova, ETIFOR, Sylva Nova



Východiska a cíle projektu

Komunikace lesnictví jako

1. Potřebný nástroj

- podmínka pro (úspěšný) business
- Vymezení vůči dalším organizacím a subjektům

2. Dobrovolný nástroj „bonus“

- cosi navíc pro veřejnost (Lesní pedagogika)

3. Komunikace jako strategický nástroj

- Změna významu funkcí/služeb lesa (např. dřevo x voda) + veřejnost
- **Úloha lesnictví**
- **Získání a udržení společenské a politické podpory**
- Zajištění **dlouhodobého financování** lesnického sektoru
- **Změna business modelu LH?**



Východiska a cíle projektu

Les, produkty a služby lesních ekosystémů

- Komunikace přínosů lesních ekosystémů
- Regionální specifika → diferencovaná strategie
- SSL/ORP jako vnitřní zákazník

Lesnictví = nehmatatelná služba

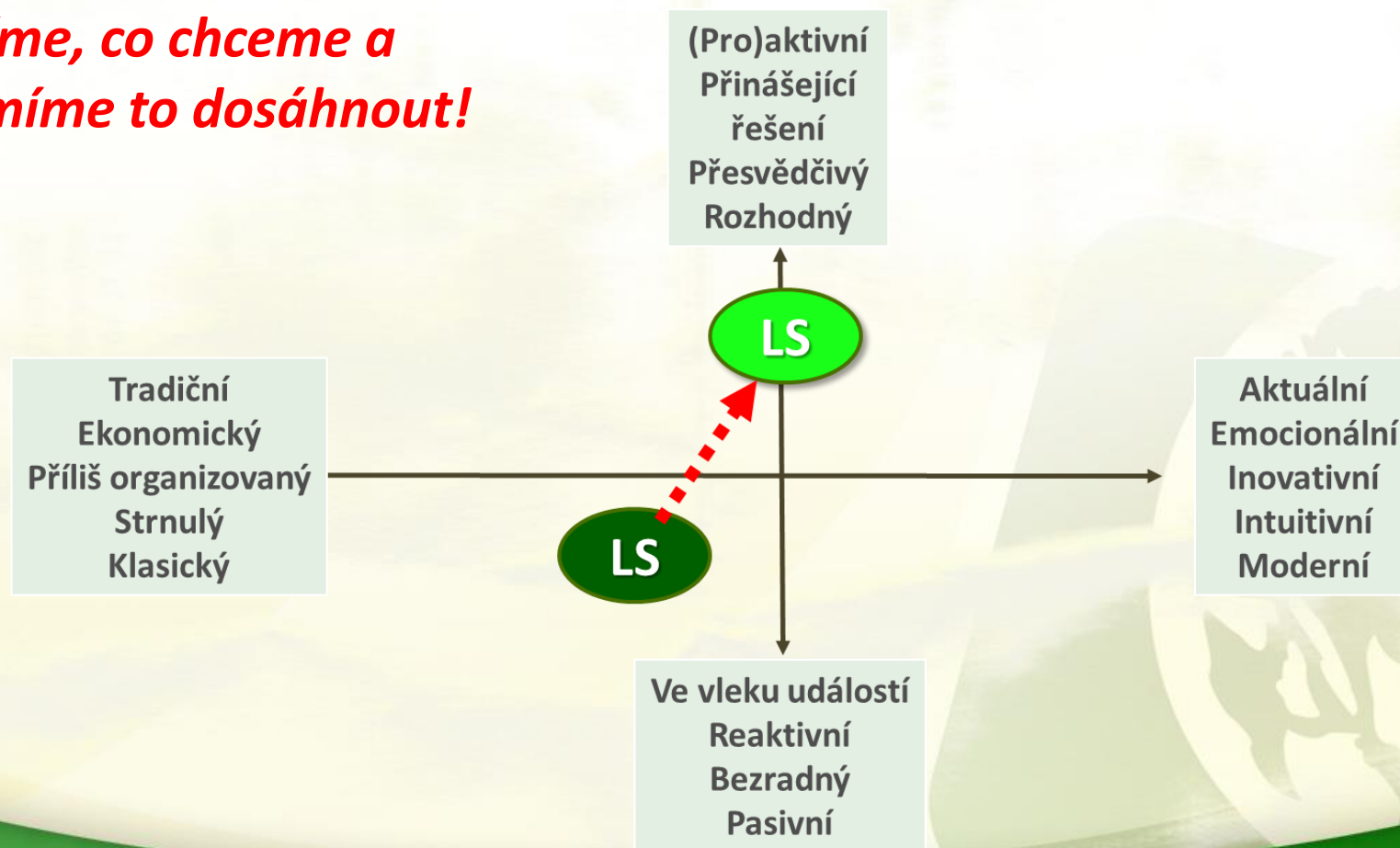
- Komunikace přínosů lesnictví
- Přidaná hodnota lesnického sektoru
- „prodej“ činnosti lesnického sektoru společnosti a významným stakeholderům (politické strany...)



Východiska a cíle projektu

Hlavní cíl – dosažení dlouhodobé podpory ze strany společnosti a změna positioningu vnímání lesnického sektoru

Víme, co chceme a umíme to dosáhnout!



Východiska a cíle - Problémový strom komunikace

Nežádoucí změny v legislativě a oblasti finančních podpor		Další ztráta image a prestiže, odchod pracovníků, chybějící zájem o práci v lesnictví		Zanedbání dřevoprodukční funkce Zásadní změny přístupu k lesnímu hospodářství	
Obtížné prosazování lesnických principů v praxi	Nižší podpora od významných stakeholderů	Nižší atraktivita lesnického sektoru	Naivní představy veřejnosti o lesnictví	Akceptace jednoduchých, jednostranných řešení problémů	Psychologické bariery využívání dřeva z důvodu ochrany přírody

Negativní vnímání lesnického sektoru a snižující se akceptace veřejnosti včetně řady stakeholderů ke způsobu řešení problémů v oblasti lesního hospodářství i k lesnické politice jako takové.

Změny ve společenské poptávce a v životním stylu	Nízká informovanost veřejnosti i stakeholderů	Nekoordinovaná komunikace lesnického sektoru	Pomalá reakce lesnického sektoru	Nabídka jednoduchých, jednostranných řešení problémů	Agresivní komunikace některých subjektů	Krizové situace vzniklé vlivem klimatické změny, kůrovce
Zanedbání dlouhodobé komunikace a možnosti formovat a usměrňovat společenskou poptávku		Nejednotnost a uzavřenost lesnického sektoru do sebe.		Profesionalizace komunikace alternativních organizací		Přírodní vlivy
Nízká úroveň participace v rozhodovacích procesech v LH	Nedostatečné komunikační schopnosti	Absence jednotné komunikační strategie, nízká úroveň vzájemné informovanosti		Nízká propagace dřeva jako obnovitelného zdroje		



Komunikace se specifickými zájmovými skupinami

Lesní pedagogika

a její metody lze využít v rámci výchovně-vzdělávacích aktivit pro různorodé cílové skupiny v odlišných situacích, např.:

- při výuce předmětu Podniková ekonomika na vysoké škole (metodami lesní pedagogiky na paralelách s lesním ekosystémem lze demonstrovat principy udržitelné ekonomiky s možností následného uplatnění v podnikové praxi);
- v prostředí výchovných ústavů (posoudit dopady lesní terapie na agresivní projevy pacientů, tj. zkoumat sociální udržitelnost spočívající v začleňování nepřizpůsobivých jedinců do společnosti);
- při využití alternativních aktivit koncepčního charakteru, s potenciálem oslovit širokou veřejnost (zvyšování povědomí o udržitelném způsobu nakládání s přemnoženou lesní zvěří – popularizace konzumace zvěřinového masa u široké veřejnosti).

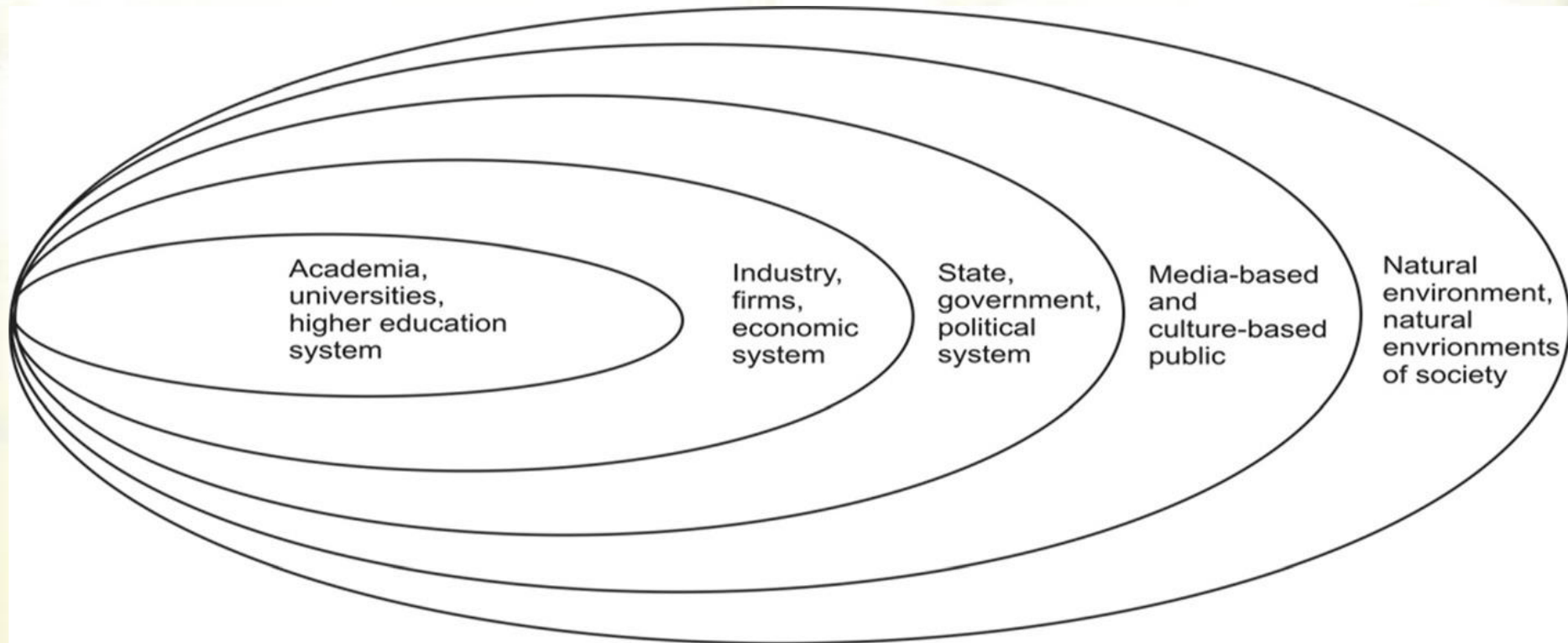
Výsledky výzkumu publikovány např.:

Macháčková, K.; Zelený, J.; Kolářová, D.; Vinš, Z. Nature Ideas Exchange: Education of Sustainable Business Principles Based on Parallels with Forest Ecosystem. *Sustainability* 2021, 13(9), 5306.

Macháčková, K.; Dudík, R.; Zelený, J.; Kolářová, D.; Vinš, Z.; Riedl, M. Forest Manners Exchange: Forest as a Place to Remedy Risky Behaviour of Adolescents: Mixed Methods Approach. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2021, 18, 5725.



The Quintuple Helix Pětinasobná šroubovice



PROČL (i)

- **PROČL - Program Obnovy Českých lesů**
- **Strategická iniciativa MZe vyzývající ke spolupráci (princip Quintuple Helix):**
 - Akademický sektor
 - Firmy a privátní sektor
 - Administrativní orgány a samosprávu
 - Média a veřejnost
 - Ekologické organizace
při obnově českých lesů

PROČL (ii)

Program Obnovy Českých lesů

- Umožňuje MZe **převzít aktivitu** jak v rámci sektoru tak mezi sektory i směrem k veřejnosti
- Vytváří příležitost pro dlouhodobý strategický rámec nezbytný pro většinu aktivit v lesnictví (nejlépe decennium přes dvě volební období).
- Přirozeným způsobem zastřeší stávající i budoucí aktivity dalších subjektů jako LČR, VLS, SVOL,...
- Vytváří prostor pro spolupráci s významnými subjekty na principu The Quintuple Helix
- Poskytuje širokou platformu pro zapojení řady dalších různých subjektů
- Přináší „Cross over“ - napříč tradiční dělení a štěpení politická, časová, teritoriální – **nalezení bodu shody rozdělené společnosti**



PROČL (iii)

Program Obnovy Českých lesů

- Cesta k „prodeji koncepce lesnické politiky a její implementace“ veřejnosti a významným stakeholderům.
- Zastřešující „značka“, pro externí a interní komunikaci. Lze využít pro celý řetěz aktivit překračující běžná funkční a volební období.
- Štít umožňující reagovat na různé ataky.
- Možnost rozvoje vnitřní komunikace lesnického sektoru a nalezení konsensu na základě dlouhodobého programu.
- Role organizací:
 - **Vůdčí role MZe**
 - **Prostor pro LČR**
 - **Odborná garance ČZU**
 - **Administrátor - lesnicko dřevařský fond?**



**„Úspěchů nedosáhneme jen díky tomu,
co uděláme,
ale i díky tomu, co si lidé myslí, že
děláme!“**





Česká zemědělská univerzita v Praze
**Fakulta lesnická
a dřevařská**

Děkujeme Vám za pozornost

